

Hamburg: 1. DV7 Cup

Im IndoChine in Hamburg fand der 1. DV7-Cup mit über 40 Teilnehmern statt. Gemixt wurde mit Produkten aus dem Hause Seven-Spirits. Wolfgang Mayer aus der Mojito`s Bar in Düsseldorf, der vor kurzem auch den Amarula-Förderpreis gewann, konnte mit seinem Drink „Seven Senses“ auch diesen

Contest für sich entscheiden. Neben dem Wettbewerb gab es außerdem Produktschulungen zu Danzka Vodka mit International Brand Manager Lars Vestbirk und zu Angostura mit Brand Ambassador Mickael Perron. Geschäftsführer Dirk Verpoorten führte außerdem in die Welt der Sirupe ein.

